

# 第23屆國家品質獎 邦特生物科技股份有限公司 簡報

構面一、 領導

報告人

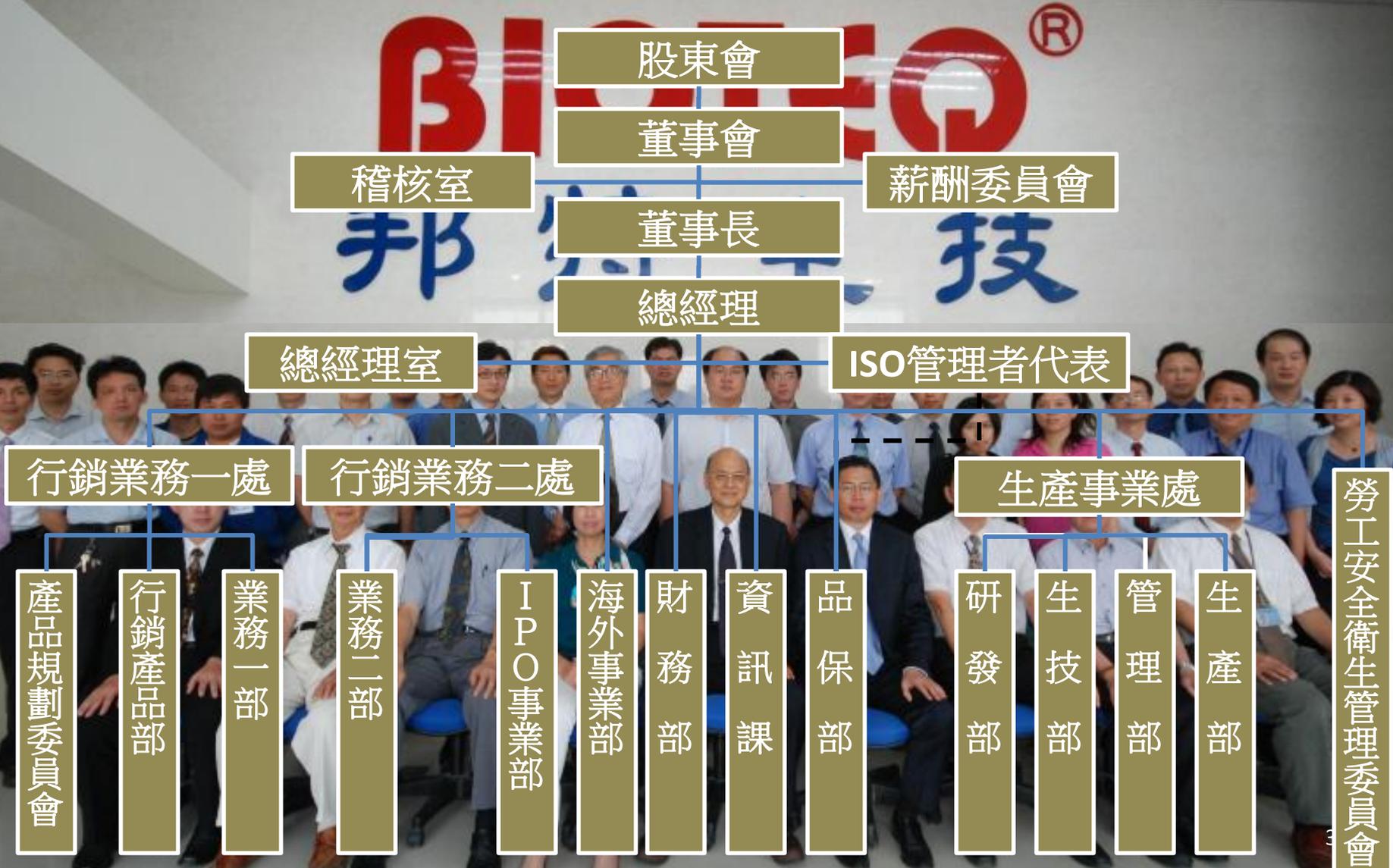
副總經理 李宜勳

# 內容大綱

1.1 高階領導

1.2 公司治理與社會責任

# 公司組織圖





# 社會肯定\_各界邀約總經理演講

- 台北市生物產業發展協會
- 中山醫學大學
- 財團法人醫藥查驗中心
- 台灣區醫療暨生技器材工業同業公會
- 八大電視台點石成金專訪
- 傑士經營者聯誼會
- 財團法人塑膠工業技術發展中心
- 國立陽明大學



# 公司文化、使命、願景

公司文化：誠 信 勤 儉

使命： Improving Lives. 提升人類生活品質

經營理念

安全品質 服務創新  
速度成本 團結共榮

願 景

永續經營，邁向國際領導品牌  
創新精進，建構醫療服務總匯  
團結共榮，共享公司經營成果

# 使命、願景的落實

公司中長期策略地圖共識營

年度計劃及預算發表會

高階策略會議

預算目標及KPI管理

資訊系統管理(ERP/CRM/EIP)

月/季經營績效檢討會

PDCA改善循環管理

CD專案及提案改善

KM建制及教育訓練

# 願景共識營



凝聚共識

共同的承諾



共同  
勾繪

共同  
願景

共同  
分享

共同  
成果

品質提昇無止境 顧客滿意為目標

品質提昇無止境 顧客滿意為目標

誠信勤儉  
BIOTEQ 邦特生技

誠信勤儉  
BIOTEQ 邦特生技

共同  
運用

共同  
資源

共同  
解決

共同  
問題

品質提昇無止境 顧客滿意為目標

品質提昇無止境 顧客滿意為目標

誠信勤儉

誠信勤儉

# 年度計劃發表會

計劃經營  
目標&KPI



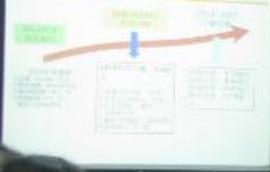
2013年度計劃

執行目標

執行目標

13年度KPI-

目標類別	單位	目標值	單位	目標值	權重
營運	營業額	100	營業額	10	10
	淨利潤	100%	淨利潤	10	
研發	研發投入	100	研發投入	10	10
	研發項目	100	研發項目	10	
市場	市場佔有率	100	市場佔有率	10	10
	客戶滿意度	100	客戶滿意度	10	



# 績效管理

單位：台幣仟元

項次	編號	績效指標 KPI	A 權重 (分)	11月份		B 達成率 (%)	KPI 分數 (A×B)
				目標	實際		
1		業一部每月業績目標	30	30,400	31,404	103.30%	30.00
2		每日早上業績目標	30	12,550	12,764	95.75%	28.45



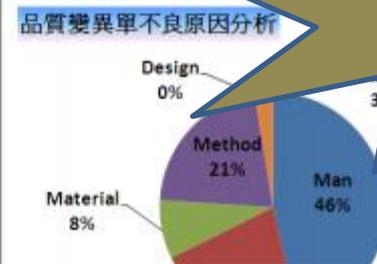
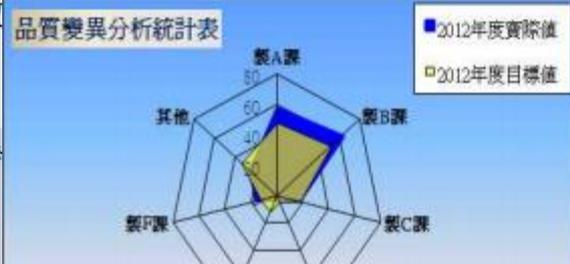
項次	目標	實際結果	差異分析	改善對策
----	----	------	------	------

1	月產銷目標產值達成率100%	81%	訂單不足及人員	提高3個月產量
---	----------------	-----	---------	---------

2	品質提升-減少客訴件數	10件	製A課	4,515
---	-------------	-----	-----	-------

3	研發			
---	----	--	--	--

**達標超標  
使命必達**



2011年度	2012年度	收率增減
98.75%	98.55%	0.18%
99.91%	99.76%	0.15%
92.04%	91.62%	0.42%
99.72%	99.96%	-0.24%
98.86%	98.87%	-0.01%
99.15%	99.72%	-0.57%
98.93%	98.82%	0.11%



	SEP	OCT	NOV	DEC
2	1	4	1	
1	1	6	1	
0	2	0	1	
0	2	2	3	
0	0	0	0	
0	2	4	4	



# PDCA管理改善循環

- 品質變異改善對策
- 8D QCC
- CD專案改善
- 提案改善

Action  
改善  
執行

- 共識營
- 制定年度計劃
- 設定關鍵指標 KPI

Plan  
計劃

沒有最好  
只有更好

- 品質變異單
- 差異分析
- 經營績效檢討會

Check  
查核

Do  
執行

- 年度計劃展開與執行
- 預算管理

# 人才培訓

勞委會TTQS  
職訓銅牌獎

人才是公司  
最佳的資源



# 公司治理



每年六月召開股東常會

每季至少召開董事會一次

每月在公開資訊站公告經營成果

每季公告經CPA簽證財務報表

董監事成員依法持續進修

稽核人員持續定期完成內部稽核報告

公司常設發言人回應關係人提問

重大訊息隨時公告

薪酬委員會定期開會



# 社會責任

## 企業的 經濟責任

1. 本公司產品品質優異、售價有競爭力，減輕醫療保險負擔，嘉惠國家及病患經濟負擔。
2. 宜蘭廠98%聘用宜蘭本地人，每年並且約有30-40名的任用職缺，創造宜蘭地區就業機會。
3. 與縣內技職學校合作，提供學生寒暑假實習機會。

## 企業的 法律責任

1. 每年獲利依法納稅，充實國家及地方財源。
2. 依法任用身心障礙員額，為宜蘭地區優良身心障礙進用單位。

## 企業的 倫理責任

1. 與縣內特教學校合作，提供身障學生實習機會。
2. 積極配合政府各項促進就業方案，提供就業職缺給失業勞工。
3. 與縣內技職學校合作，提供學生寒暑假實習機會。



# 社會責任

## 企業自主性的責任

1. 每年規劃約200萬之捐款，直接幫助社會弱勢或急難救助，已捐助的團體包括財團法人宜蘭縣私立蘭馨婦幼中心、財團法人宜蘭縣私立鴻德養護院等等二十餘機構。
2. 九二一地震全體員工響應一日捐。八八水災，公司捐款50萬，董事長總經理各捐10萬，員工自由捐款。
3. 蘇澳百年大水災，造成的房屋受損、淹水等，需重建家園，公司適時提供員工急難救助，給予經濟上的援助，安定員工之生活。



## 企業主的自我實現

1. 董事長，總經理，每月以個人名義各捐贈10萬元給弱勢團體機構。



感謝聆聽!



**BIOTEQ**<sup>®</sup>  
*Improving lives*

[www.bioteq.com.tw](http://www.bioteq.com.tw)

